

**OCHOTNICY
WARSZAWSKY**

PROJEKT M.ST. WARSZAWY

Key Visual (KV) został stworzony w oparciu o kilka form graficznych w określonych kolorach, rozrzuconych na krawędziach nośnika.

Ułożenie i kolory poszczególnych elementów nie są stałe. Mogą zmieniać swoje położenie, kształt, wielkość czy kolor. Dzięki temu KV może być dostosowany do potrzeb danego nośnika reklamowego.

Po prawej przedstawiono przykłady layoutów o charakterze informacyjnym. W pierwszym dominuje tytuł, w drugim głównym elementem jest nazwa „Ochotnicy Warszawscy”.

Przedstawienie danych kontaktowych w formie wstążki w dolnej części kreacji nie jest wymagane jednak może być jednym z głównym elementom KV.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim **qui blandit praesent luptatum zzril delenit** augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

ochotnicy.waw.pl

[ochotnicywarszawscy](#)

[ochotnicy_warszawscy](#)

OCHOTNICY WARSZAWSCY
PROJEKT M.ST. WARSZAWY

Warszawa

OCHOTNICY WARSZAWSCY
PROJEKT M.ST. WARSZAWY

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim **qui blandit praesent luptatum zzril delenit** augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

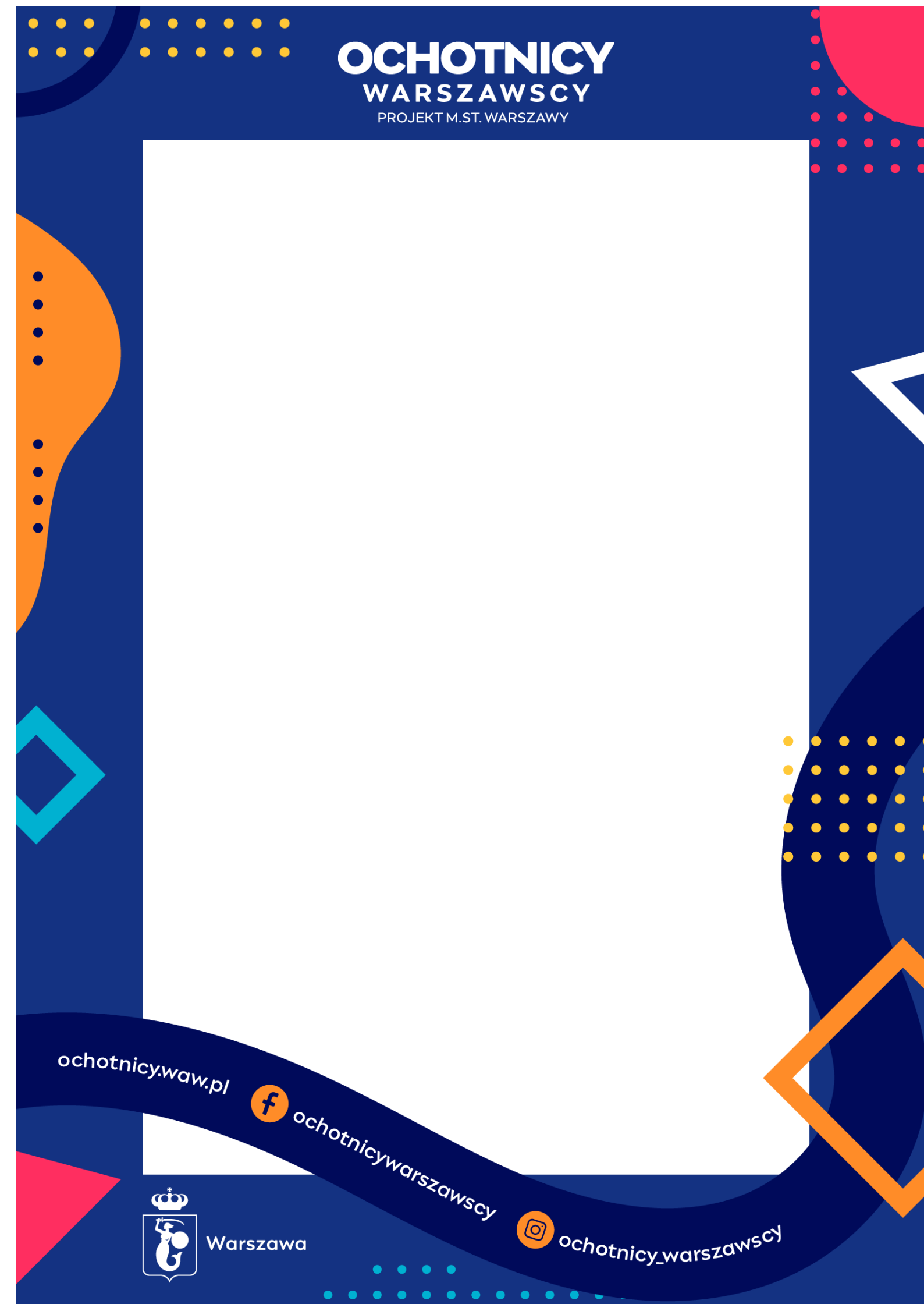
Miejski Portal Wolontariatu
ochotnicy.waw.pl

[ochotnicywarszawscy](#) [ochotnicy_warszawscy](#)

Warszawa

Kolejne przykłady użycia KV - w formie ramki do ręcznego wpisywania informacji oraz użycia fotografii na nośniku.

Przykłady pokazują szerokie możliwości wykorzystania elementów Key Visuala.



Przykłady miniaturek oraz posta na social media.



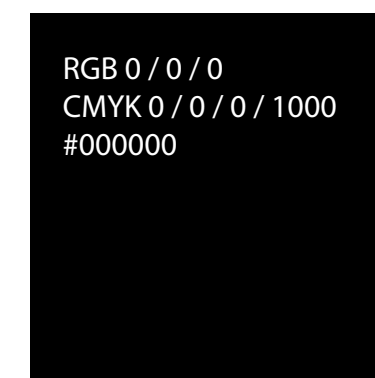
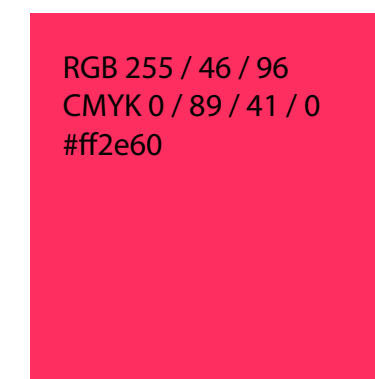
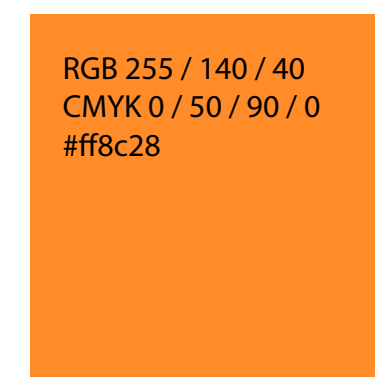
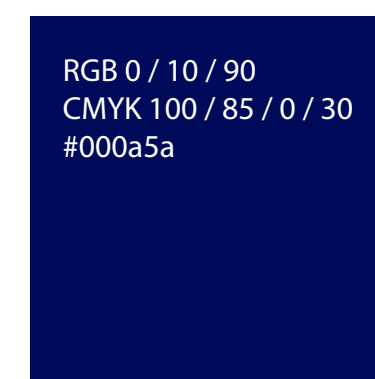
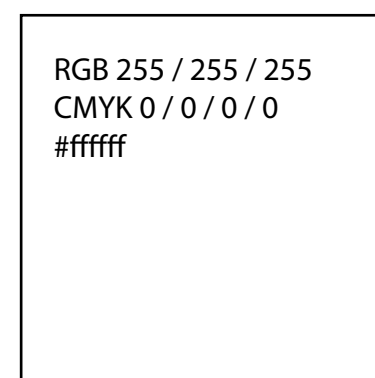
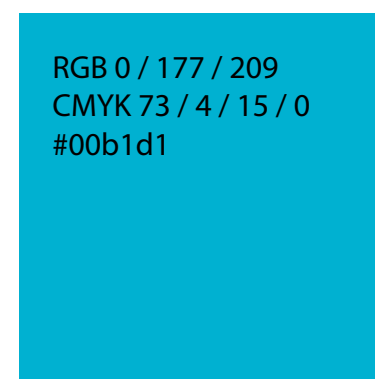
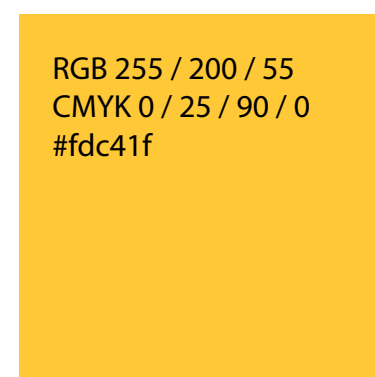
Nazwa projektu "Ochotnicy warszawscy" to prosty napis bez elementów graficznych. Użyty font - Engram Warsaw.

Dopisek „PROJEKT M.ST. WARSZAWY” jest integralnym elementem identyfikacji. Dopuszcza się użycie nazwy bez tego dopisku tylko w wyjątkowych sytuacjach, np. mały druk, mały format plików digitalowych, mała dokładność reprodukcji jak haft czy pieczętka.

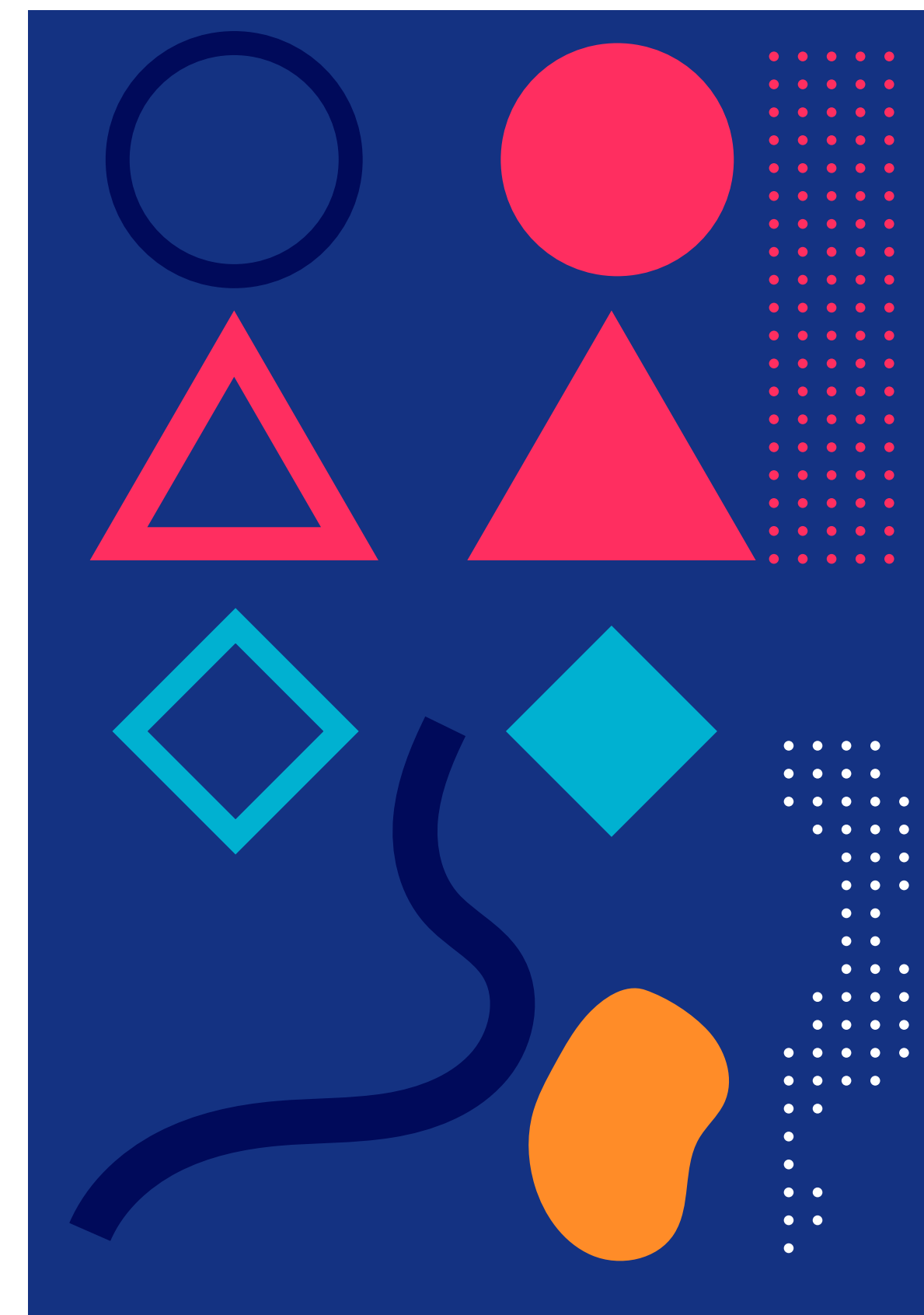
OCHOTNICY
WARSZAWSCY
PROJEKT M.ST. WARSZAWY

OCHOTNICY
WARSZAWSCY
PROJEKT M.ST. WARSZAWY

Kolory możliwe do wykorzystania w kreacji.



Kształty wykorzystane w kreacji. Dopuszczone jest tworzenie nowych. Ważniejsze jest zachowanie palety kolorów, niż ograniczanie kształtów.

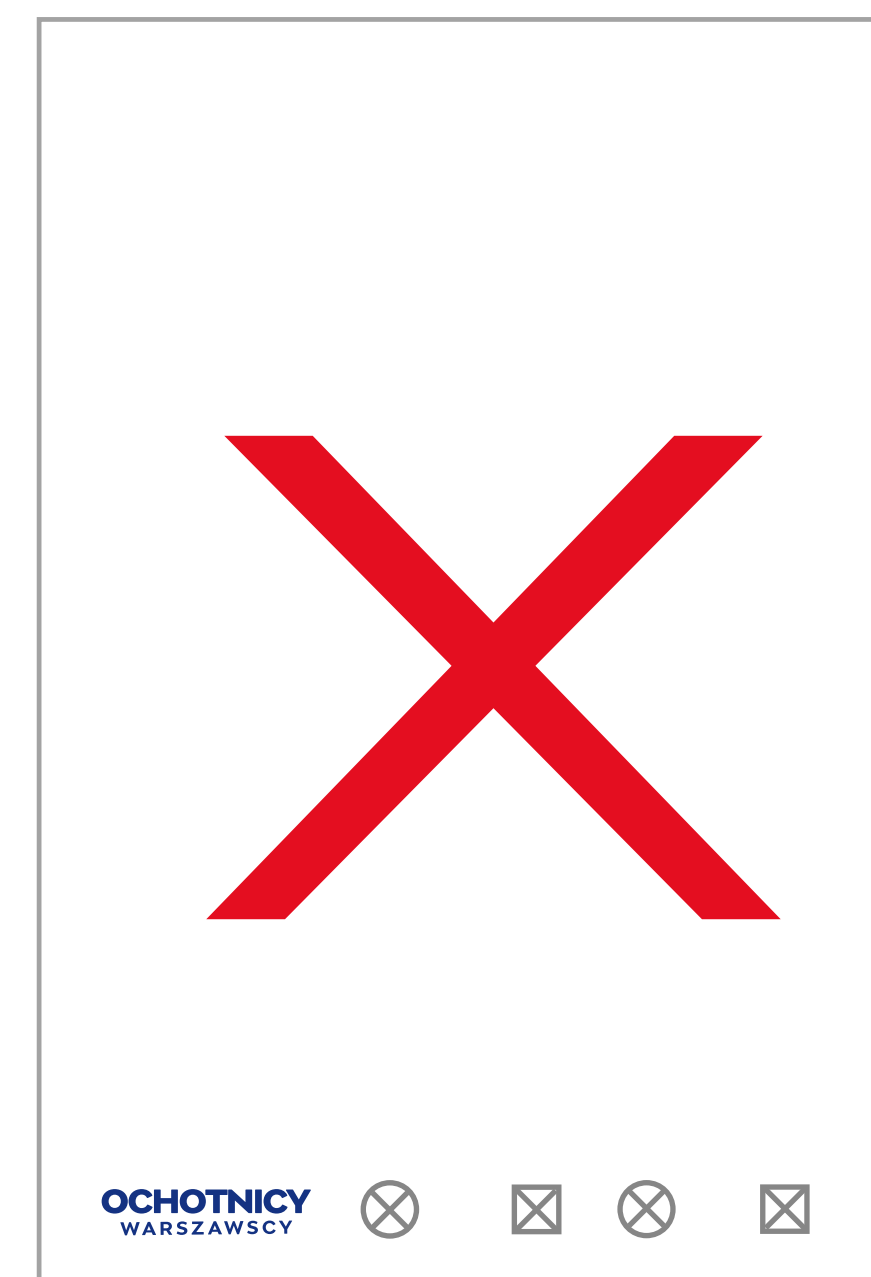
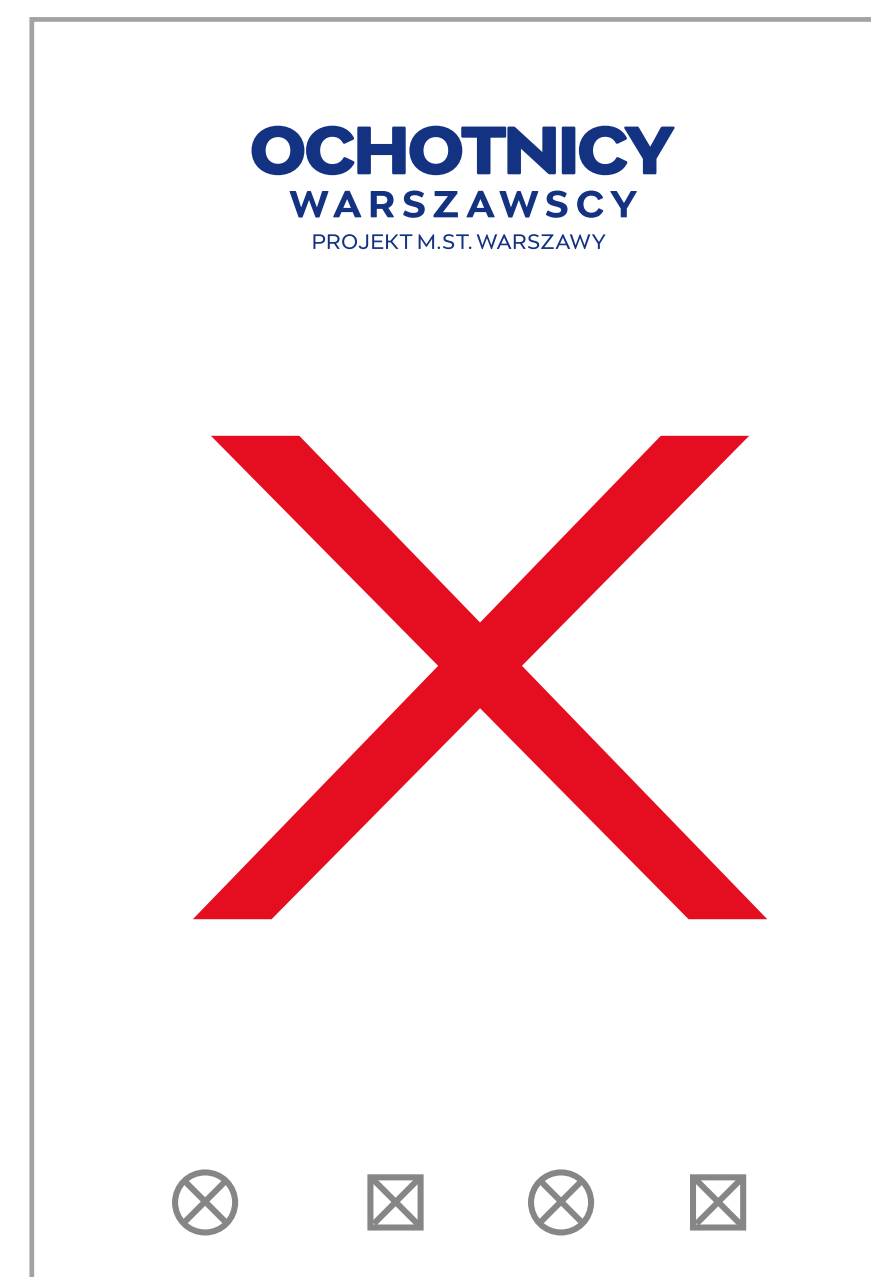
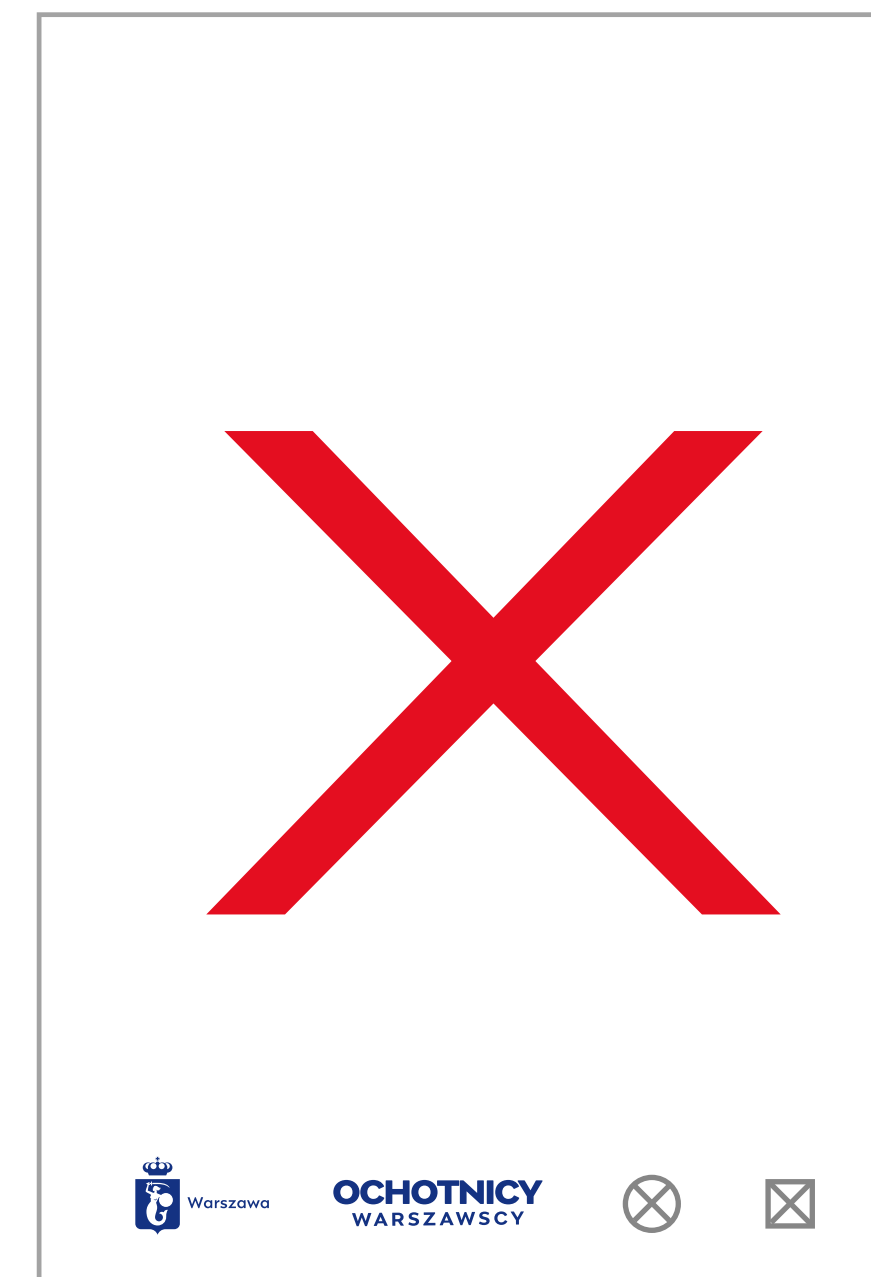


1. Działania realizowane w ramach projektu „Ochotnicy warszawscy” **oznaczane są znakiem promocyjnym m.st. Warszawy**, zgodnie z Księgą identyfikacji wizualnej m.st. Warszawy.

2. Dodatkowo umieszczana jest nazwa projektu (zapisana Engram Warsaw)

3. Nazwa projektu:

- nie jest odrębnym znakiem promocyjnym (logotypem),
- powinna być częścią projektu graficznego (layoutu),
- nie może być użyta obok znaku promocyjnego m.st. Warszawy lub innych logotypów ani znaleźć się na pasku/przestrzeni przeznaczony na logotypy,
- umieszcza się ją **tylko jeśli w materiale znajduje się również odpowiedni znak promocyjny m.st. Warszawy.**



W przypadku materiałów informacyjno-promocyjnych podmiotów zewnętrznych, w których nie wykorzystano KV dedykowanego projektowi „Ochotnicy Warszawscy” istnieje możliwość umieszczenia nazwy projektu na tzw. wstążce.

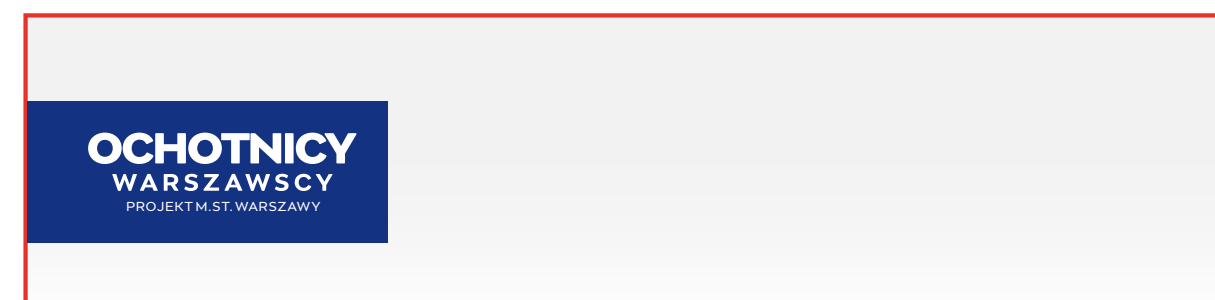
Pozostałe zasady, w tym konieczność użycia znaku promocyjnego m.st. Warszawy zgodnie z Księgą identyfikacji wizualnej m.st. Warszawy, pozostają bez zmian.

**OCHOTNICY
WARSZAWSCY**
PROJEKT M.ST. WARSZAWY



Nazwa projektu powinna być umieszczona w lewym górnym rogu nośnika.

W zależności od rodzaju tła, na którym umieszczana jest nazwa projektu "Ochotnicy Warszawscy", można zastosować jedną z trzech wersji kolorystycznych. Wersję kolorystyczną należy dobrać tak, aby jak najbardziej zwiększyć czytelność.



wstążka, jasne tło



pomarańczowa wstążka, ciemne tło



biała wstążka, ciemne tło

Wstążka powinna być umieszczona nie wyżej niż połowa jej wysokości od górnej krawędzi nośnika i nie bliżej lewej krawędzi, niż szerokość dwóch literek „O” z nazwy projektu.

